

El Plan Específico del Centro de Oakland

MANUAL
JULIO DE 2024

Reconocimiento del lema de “Oakland ama la vida”:

“Estamos buscando un punto en común y soluciones tangibles que demuestren el amor por nuestra ciudad, sus habitantes y todos sus constituyentes...”

Sabemos que, cuando lideramos con amor, podemos construir una ciudad próspera, cuyas bases son la equidad, la igualdad, la justicia, la inclusión y las oportunidades para todos”.

— **Artista, docente, activista y estratega cultural de la ciudad**
Kev Choice

**El Plan Específico del Centro de Oakland
MANUAL**

Preparado por el equipo de Dover, Kohl & Partners para la Ciudad de Oakland.
Julio de 2024

Equipo asesor

Líderes del Plan del Centro de la Ciudad

Dover, Kohl & Partners

Diseño urbano

Opticos Design

Análisis de vivienda y economía

Strategic Economics

Transporte

Toole Design Group

Fehr & Peers

Ingeniería civil

Coastland

Visualizaciones

Urban Advantage

Evaluación ambiental

*Urban Planning Partners
(A cargo del Informe sobre el Impacto Ambiental [Environmental Impact Report, EIR])*

Architecture + History LLC

Baseline Environmental

William Self Associates

Ciudad de Oakland

Agencia principal

*Departamento de Planificación y Edificación
Oficina de Planificación; División de Planificación Estratégica*

Agradecemos a todos los departamentos por brindar generosamente su tiempo, sus conocimientos y su información para esta iniciativa, entre los que se incluyen los siguientes:

Desarrollo Económico y Laboral

Vivienda y Desarrollo Comunitario

Agencia de Obras Públicas

Departamento de Raza y Equidad

Transporte

Servicios Humanos

División de los programas de la Ley de Estadounidenses con Discapacidades (Americans with Disabilities Act, ADA)

Biblioteca Pública de la Ciudad de Oakland

Departamento de Bomberos de Oakland

Parques, Actividades Recreativa y Desarrollo Juvenil

Asuntos Culturales

División de Servicios de Administración de Emergencias

Información sobre este plan

El centro de Oakland es el corazón de East Bay, el centro histórico de Oakland, un núcleo fundamental de empleo y un importante centro cultural. Es el hogar del arte pionero, la innovación social y la expresión original. A partir del Plan Específico del Centro de Oakland (Downtown Oakland Specific Plan, DOSP), se busca preservar y fomentar esta dinámica cultura que los habitantes de Oakland aman sobre su ciudad. Está diseñado para prevenir el desplazamiento tanto de las personas como de la cultura, así como para potenciar el desarrollo del centro de la ciudad de forma que todos los habitantes de Oakland puedan acceder a viviendas, medios de transporte, recreación, servicios de salud de precio accesible y trabajos de calidad de manera segura.

Un plan específico es un documento sobre una política regulada por el estado que implementa un plan general de la comunidad en un área definida, en este caso, el centro de Oakland. Este plan regula el uso del terreno, guía el desarrollo a futuro y orienta las políticas locales, las normas y las medidas de acción para desarrollar un entorno que logre los objetivos comunitarios.

Las políticas que apoyan los objetivos de este plan específico se encuentran en los temas centrales del plan:

1. OPORTUNIDAD ECONÓMICA

2. VIVIENDA Y FALTA DE HOGAR

3. MOVILIDAD

4. CONSERVACIÓN DE LAS CULTURAS

5. SALUD Y SOSTENIBILIDAD COMUNITARIA

6. USO DEL TERRENO Y DISEÑO URBANO

7. IMPLEMENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN CONSTANTE



¿Cuáles son los objetivos del plan?

» AUMENTAR LAS VIVIENDAS Y LOS EMPLEOS CERCA DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

Mediante el DOSP, se busca desarrollar una gran cantidad de viviendas y empleos cerca de los medios de transporte optimizando tanto la creación de viviendas a precio de mercado como la de viviendas subsidiadas y de precio accesible. Esta medida se implementará conforme a los objetivos medioambientales de la Ciudad. Para obtener una mayor densidad en las áreas clave, los desarrolladores deberán ofrecer beneficios comunitarios, como viviendas y espacios comerciales de precio accesible, baños públicos, mejoras del paisaje urbano y capacitaciones laborales.

» AMPLIAR EL FINANCIAMIENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS

Mediante el DOSP, se busca generar fondos a través de la implementación de una tarifa única de impacto urbano para subsidiar las viviendas de precio accesible, el transporte y otras mejoras materiales, así como mediante ingresos fiscales a largo plazo, generados por el desarrollo, que permitan construir viviendas de precio accesible y proporcionar otros servicios municipales, como parques y mantenimiento de calles.

» REVITALIZAR LOS NEGOCIOS LOCALES Y AUMENTAR LA SEGURIDAD PÚBLICA

Mediante el DOSP, se busca frenar el desplazamiento cultural permitiendo que prosperen las pequeñas empresas, los grupos artísticos y de entretenimiento y las organizaciones sin fines de lucro dirigidos por personas negras, indígenas y de color, y cubrir las vacantes de los negocios minoristas en planta baja ofreciendo más flexibilidad en cuanto al uso del terreno. Esto aumentará el tráfico de peatones para apoyar la seguridad pública, ofrecer más servicios y darles la bienvenida a todos los habitantes de Oakland al centro de la ciudad.

» MODERNIZAR Y AMPLIAR LA FUNCIÓN DEL CENTRO DE LA CIUDAD

Mediante el DOSP, se busca construir un centro de usos múltiples que sea culturalmente próspero y apoye a los negocios locales para dejar de ser un lugar destinado únicamente a las oficinas. Este plan nos permite proteger los puestos de trabajo industriales más accesibles y cercanos al puerto, así como fomentar la investigación, el desarrollo y la biotecnología (que tienen una alta densidad de puestos de trabajo presencial) en el corazón del centro de la ciudad.

» PREPARARNOS PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR

Mediante el DOSP, se busca que la construcción de nuevas viviendas en zonas susceptibles a sufrir un crecimiento del nivel del mar se autorice únicamente si cuentan con planes integrales de infraestructura y adaptación para proteger los barrios contra las inundaciones. Además, se intenta alinear el uso del terreno con la política de infraestructura para abordar los impactos del cambio climático y la subida del nivel del mar.

» RECONECTAR WEST OAKLAND CON EL CENTRO DE LA CIUDAD

A partir del DOSP, se impulsó la conversación sobre la reinención de la ruta interestatal I-980 para beneficiar a Oakland y reparar el daño que se le infligió a la comunidad de West Oakland.

Lograr la equidad y la participación comunitaria inclusiva

El DOSP incluye un marco de equidad diseñado para reducir las desigualdades raciales significativas. Los "indicadores de equidad" del plan que miden estas desigualdades incluyen la carga del costo de la vivienda, la falta de ella, el desplazamiento, la falta de conexión de los jóvenes, la tasa de desempleo y el ingreso promedio. El DOSP también comprende políticas que fueron diseñadas explícitamente para reducir estas desigualdades. Cada capítulo incluye "medidas de éxito" en cuanto a la equidad racial para llevar un seguimiento de la repercusión del DOSP en el tiempo. El enfoque de la Evaluación de Impacto de la Equidad Racial servirá como guía para su implementación.

El DOSP también se elaboró con un compromiso comunitario más social y racialmente inclusivo que los esfuerzos de planificación anteriores. La Ciudad formó un equipo consultor especializado en equidad racial y participó en entrevistas, así como en grupos de enfoque y de trabajo con una perspectiva racial más profunda. Este equipo también ayudó a la Ciudad a ampliar la participación y fomentar la diversidad racial del Grupo Asesor Comunitario, conformado por representantes de organizaciones comunitarias, artistas, defensores de la vivienda, desarrolladores comerciales y sin fines de lucro, y organizaciones empresariales y vecinales.

Los casi ocho años de compromiso también incluyeron una jornada pública de puertas abiertas de diez días, asambleas municipales, audiencias públicas, encuestas en línea, encuestas en eventos, como Black Joy Parade y el Año Nuevo Lunar, y actividades para jóvenes, como una Cumbre de la Juventud y la colaboración de salones de clases con escuelas secundarias y preparatorias mediante el Y-PLAN de la UC Berkeley. El personal de planificación pidió la opinión de los adultos mayores y las personas con discapacidades con la ayuda del grupo de trabajo de defensores. La totalidad del proceso se describe en las páginas 12 a 15 del DOSP.

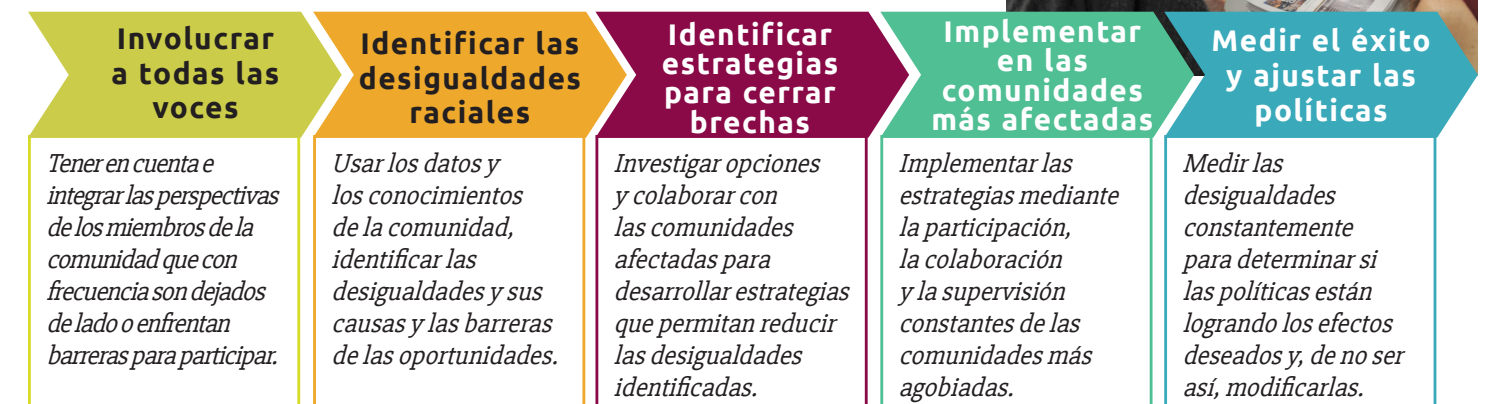
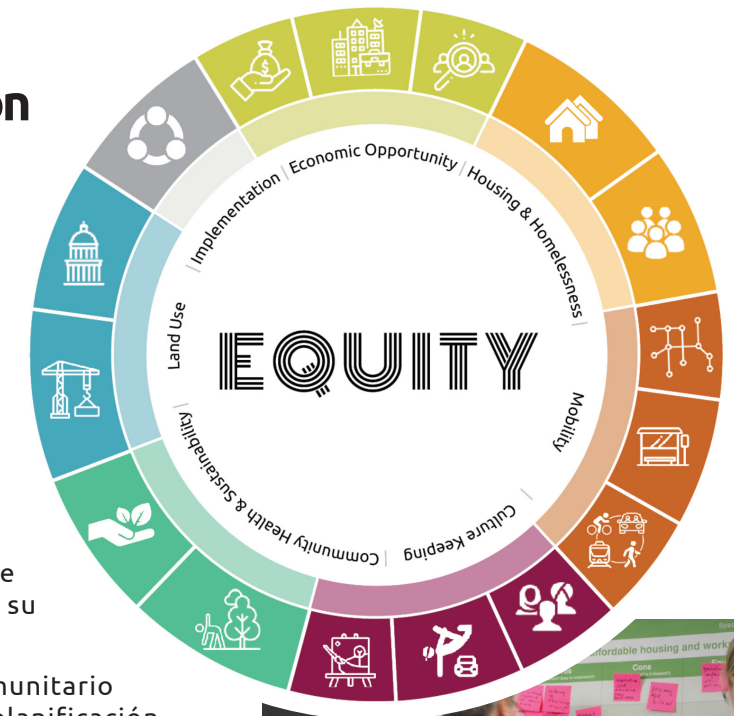


Figura VG-1: Enfoque de equidad



Recuperación del COVID-19

Estrategias y políticas específicamente relacionadas con la pandemia se destacan dentro de los capítulos en recuadros especiales, e incluyen el rótulo que indica COVID-19.

REVISIONES DEL PLAN

El personal recibió miles de comentarios sobre el Borrador del Plan de Revisión Pública, que incluyeron recomendaciones de cambios. Entre las revisiones que se llevaron a cabo como respuesta a estos comentarios, se incluyeron mapas, estrategias y políticas y datos nuevos y actualizados, destinados principalmente a abordar la repercusión y la recuperación del COVID-19. También incluyeron lo siguiente:

- La preservación del uso de terrenos industriales cercanos a la zona industrial de West Oakland.
- Una actualización de viviendas de precio accesible que busca reflejar el nuevo Marco de Acceso Permanente a la Vivienda (Permanent Access to Housing, PATH) de la Ciudad.
- Un capítulo destinado a la Implementación y el Compromiso.
- Una nueva visión ilustrada para Lake Merritt Boulevard.
- Nuevos apéndices que detallan los marcos de desarrollo para Victory Court (una nueva comunidad residencial de uso mixto ubicada en Jack London, junto al estuario y el canal de Lake Merritt) y Green Loop (una serie de mejoras en el paisaje urbano y la movilidad de la red existente para conectar el centro y los vecindarios aledaños con la zona costera y la de cultura y entretenimiento).

Entre los principales cambios del programa de desarrollo del DOSP desde el Borrador de Revisión Pública de 2019, se incluyen los siguientes:

- Una sutil reducción del espacio comercial flexible y de oficinas.
- Una reducción del espacio comercial destinado a negocios minoristas y de servicio vecinal.
- Un aumento significativo del espacio industrial.
- Mapas actualizados que reflejen los cambios del carácter del uso del terreno y las intensidades de construcción.

Las proyecciones en cuanto a las viviendas permanecieron igual. En muchos de los comentarios del Borrador de Revisión Pública, se abordaron específicamente la altura y la zonificación. Dichos comentarios se integraron a las enmiendas de zonificación adoptadas junto con el DOSP.

CÓMO SE UTILIZARÁ EL PLAN

Los departamentos y el personal de la Ciudad utilizarán el plan para orientar las decisiones sobre las políticas, la asignación de recursos, los planes de trabajo, los planes estatales y regionales, y las asociaciones comunitarias y de defensa. Al tener una visión, los proyectos del Plan podrán ser elegibles para recibir subvenciones y permitirá que la Ciudad solicite ayuda de fundaciones filantrópicas. A partir del Informe de Impacto Ambiental del Plan, se facilitará la aprobación de proyectos que cumplan con el objetivo del Plan y sigan las medidas de mitigación.

El Plan se implementará de manera conjunta con organizaciones comunitarias, mediante la cooperación entre agencias y departamentos, y con la participación constante de la comunidad, tal y como se detalla en el capítulo específico sobre la implementación y los plazos establecidos (Capítulo 7).

INCERTIDUMBRE Y EL FUTURO

A la mitad de la elaboración del DOSP, el mundo enfrentó la pandemia de COVID-19. Esta crisis mundial, así como los cambios culturales y estructurales resultantes, aceleraron los cambios del comercio minorista y el lugar de trabajo que ya se estaban implementando, empeoraron las desigualdades raciales, debilitaron el transporte público y modificaron el papel de los centros de las ciudades. En el momento de adoptar el DOSP, los centros de las ciudades se enfrentan a una dramática incertidumbre sobre la función que desempeñarán en la comunidad, especialmente, en cuanto al empleo en oficinas.

Sin embargo, Oakland se está reinventando; mientras la ocupación de las oficinas durante el día está disminuyendo (en especial, los lunes y los viernes), nuevos habitantes ocupan las viviendas recién terminadas y la economía nocturna del arte y el entretenimiento está en plena expansión, liderada por empresarios y artistas negros y de piel oscura. Otras innovaciones aún están por llegar. A partir de la implementación del DOSP, se pretende establecer una visión que ayude a trazar un curso en tiempos inciertos, sin dejar de ser lo suficientemente flexibles como para adaptarnos a los cambios que aún no se han revelado. Es posible que haya que revisar las políticas en las próximas dos décadas, pero el marco de equidad del DOSP y sus objetivos de conservación de las culturas, el acceso y las oportunidades económicas equitativas ayudarán a orientar dichos cambios.

The image displays three overlapping sample pages from the Implementation Matrix (Chapter 7). Each page features a table with columns for Policy, Program, or Action; Implementation Mechanism; Implementation Action Step; Timeframe; Lead Agency; Potential Partners; Costs; Potential Funding Sources; and Related Policies & Regulatory. The pages are titled 'Economic Opportunity', 'Land Use & Urban Design', and 'Culture Keeping'. Each page also includes a legend for categories like Economic Opportunity, Housing & Homelessness, Mobility, Culture Keeping, Community Health & Sustainability, Land Use & Urban Design, and Implementation & Engagement. The pages are numbered 298, 403, and 357 respectively.

Páginas de ejemplo de la Matriz de Implementación (Capítulo 7)

Objetivo 01: Oportunidad económica

Crear oportunidades de crecimiento económico y seguridad financiera para todos los habitantes de Oakland.

Objetivo 02: Vivienda y falta de hogar

Asegurar la construcción y retención de suficientes viviendas para responder a las diversas necesidades de los actuales y futuros habitantes.

Objetivo 03: Movilidad

Hacer que las calles del centro de la ciudad sean conexiones cómodas, seguras y acogedoras con el resto de la ciudad para que todos tengan un acceso eficaz y fiable a los empleos y los servicios del centro.

Objetivo 04: Conservación de las culturas

Fomentar el surgimiento de diversas voces y formas de expresión.

Objetivo 05: Salud y sostenibilidad comunitarias

Ofrecer espacios públicos vibrantes y un entorno saludable, natural y social que mejoren la calidad de vida del centro de la ciudad hoy y para las próximas generaciones.

Objetivo 06: Uso del terreno

Hacer que el centro de la ciudad se desarrolle para satisfacer las necesidades de la comunidad y preserve el carácter único de Oakland.

Objetivo 07: Implementación y participación

Asociarse con partes interesadas e instituciones de la comunidad para implementar y alcanzar todos los objetivos, los resultados y las políticas de apoyo del Plan.

Visión, objetivos y políticas

En la siguiente sección, se describen la visión y los objetivos, así como las ideas centrales, los resultados, las estrategias, las políticas y las directrices diseñadas para implementar estos objetivos, ordenados por tema. La información detallada de cada política se encuentra en el capítulo correspondiente del DOSP. Las acciones necesarias para implementar dichas políticas, junto con un resumen de las agencias principales y responsables, las posibles fuentes de financiación y los plazos de implementación, se encuentran en la sección “Matriz de implementación” del DOSP (páginas 298-421 del DOSP).

VISIÓN

La visión general a futuro del Plan se desarrolló después de escuchar a los habitantes de Oakland durante varios años:

El centro de Oakland actúa como escenario de una serie importante de experiencias vividas. Es un hogar y un espacio de reunión para personas de todos los niveles de ingresos, razas, culturas y etnias. Sustenta una amplia gama de activos comunitarios, y atiende no solo a los habitantes, sino también a los visitantes y a los trabajadores de todo Oakland, el Área de la Bahía y el mundo. Su economía impulsa la innovación social y, a su vez, refleja las culturas, los movimientos políticos y a las personas que son su patrimonio y su futuro.

El centro de Oakland es un dinámico centro regional de cultura, ideas, trabajo, viviendas y transporte público que alberga a toda nuestra comunidad. Los habitantes de Oakland de todas las edades y culturas tienen acceso a una red proveedores de servicios, actividades, asesorías y capacitaciones laborales que los prepara para participar en la creatividad y la prosperidad que genera el centro de la ciudad. El crecimiento está acompañado de estrategias audaces destinadas a proteger a los miembros vulnerables de la comunidad, los negocios y las organizaciones culturales del desplazamiento y ofrecerles oportunidades de expansión y fortalecimiento. Las inversiones que se realizan en las áreas cercanas a los centros de transporte público y sus inmediaciones abren caminos al centro y las comunidades de Oakland. Un servicio de transporte público fiable y seguro aumenta el acceso a los empleos, los servicios, las actividades culturales y las opciones de entretenimiento del centro de la ciudad para los habitantes de Oakland y toda la región. Las conexiones especialmente tratadas y de áreas verdes ofrecen un sistema integrado de senderos para peatones y ciclistas en todo el centro que enlazan los distritos culturales y conectan a las personas con las orillas de Lake Merritt y el estuario, así como con los vecindarios y distritos aledaños. El centro de la ciudad es un área líder en resiliencia innovadora y adaptación frente al cambio social, climático y económico.

La visión de los vecindarios del centro de la ciudad se encuentra en las páginas 55 a 57 del DOSP.

OBJETIVOS

Los resultados, las estrategias, las políticas, las medidas de implementación y los programas del Plan fueron diseñados para cumplir los siete objetivos enumerados en la columna izquierda.



Possible urbanización para 2040

Urbanización activa de 2020

Oportunidad económica

DEACENTRAL: *Hacer de la zona centro un núcleo de empleo regional racial y económicamente diverso identificando sitios prioritarios de empleo, enfocando la capacitación para empleos con un salario digno que ocupen esos espacios e invirtiendo en pequeñas empresas y negocios de propiedad de mujeres o personas de color.*

Figura VG-2: Una escena en el distrito de oficinas de Lake Merritt



Consulte la **página 74** para ver el antes y el después.

Desafíos:

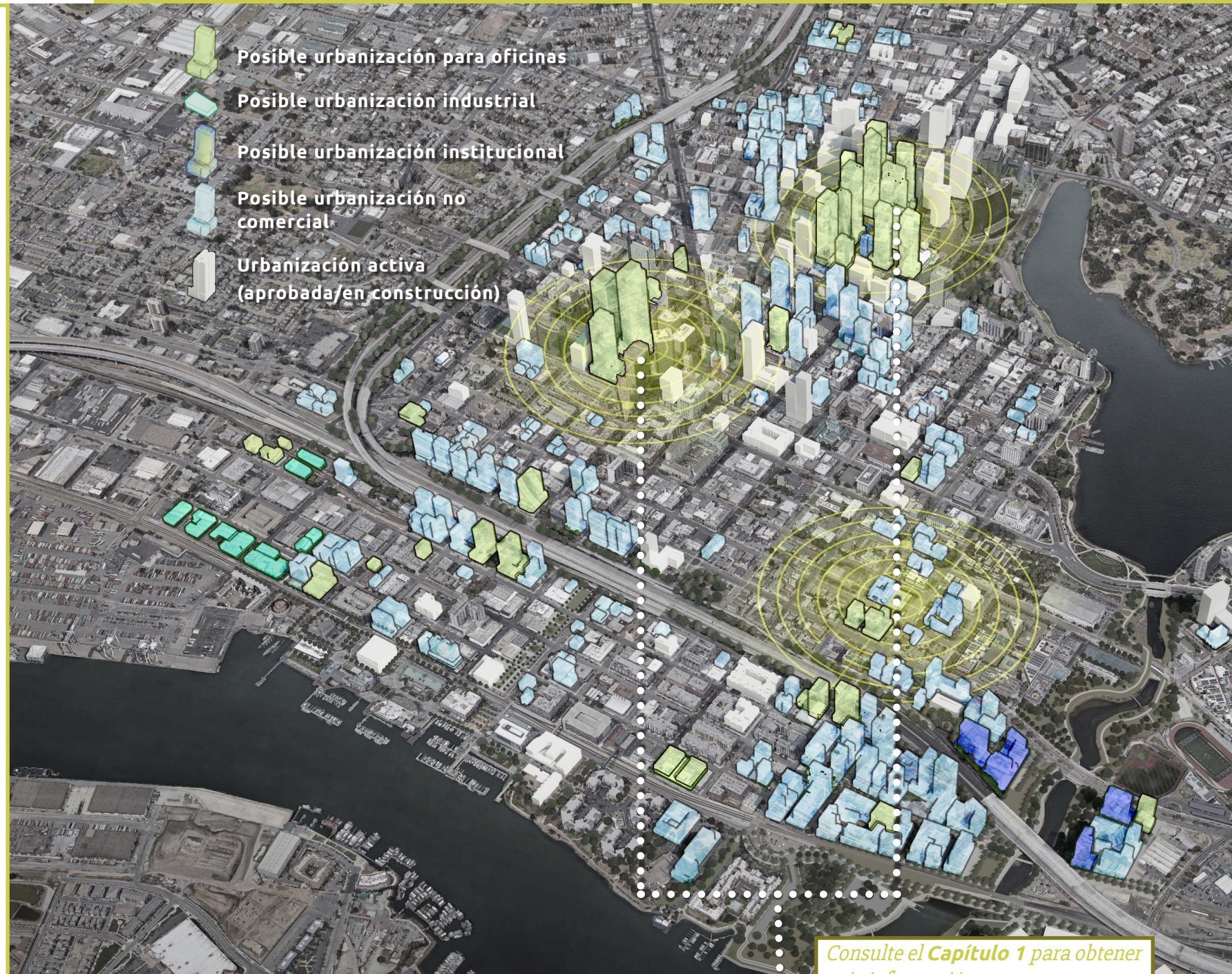
- Bajos ingresos para financiar los servicios de la Ciudad.
- Desigualdades significativas de la riqueza.
- El desequilibrio regional entre el empleo y la vivienda trae aparejada una sobrecarga en el servicio de transporte y una falta de oportunidades para los habitantes.

Inversiones y políticas clave de la Ciudad:

- Aprovechar las ventajas geográficas y de transporte identificando los lugares prioritarios para el empleo y fomentando la densidad en los focos de transporte público regionales del centro de la ciudad.
- Activar los espacios comerciales o negocios minoristas en planta baja desarrollando un programa de fideicomiso territorial sin fines de lucro o arrendamiento maestro para proporcionar espacios por debajo del precio de mercado a pequeños negocios, artistas y artesanos locales y minoristas, que estén en riesgo y sean culturalmente relevantes.
- Ampliar las iniciativas y las asociaciones con el sector tecnológico, así como otros sectores en expansión para aumentar las oportunidades de empleo y desarrollo comercial equitativo, y para reducir las desigualdades raciales en la contratación y la propiedad.
- Ampliar los programas de empleo y capacitación de verano vigentes y desarrollar otros nuevos para garantizar que los puestos de trabajo beneficien a quienes más los necesitan.

EL PLAN PUEDE AYUDAR A FOMENTAR HASTA:

- +183 millones de pies cuadrados de nuevo espacio comercial
- +13 millones de pies cuadrados de nuevo espacio institucional
- +500 mil pies cuadrados de nuevo espacio industrial



Consulte el **Capítulo 1** para obtener más información.

... EN CASO DE QUE SE CONSTRUYA, GENERARÁ LO SIGUIENTE:

- \$41 millones en tarifas de impacto para financiar viviendas de precio accesible y mejoras en el transporte.
- Aproximadamente, 57,000 puestos de trabajo.

ÁREAS PRIORITARIAS DE EMPLEO

Oportunidad económica

OBJETIVO 01: Crear oportunidades de crecimiento económico y seguridad financiera para todos los habitantes de Oakland.**Desarrollo económico inclusivo**

Resultado E-1: La actividad económica es inclusiva, crea riqueza comunitaria compartida e impulsa la mejora constante de las condiciones locales.

GARANTIZAR QUE LAS NUEVAS ACTIVIDADES DE DESARROLLO COMERCIAL GENEREN INGRESOS PÚBLICOS ADICIONALES Y USOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD.

- » Política E-1.1: Contribuir al desarrollo
- » Política E-1.2: Fomentar el desarrollo de los hoteles del centro de la ciudad

BRINDAR AYUDA A LOS NEGOCIOS DE PROPIEDAD LOCAL, ASÍ COMO A LOS NEGOCIOS DE PERSONAS QUE SE VEN PERJUDICADAS POR LAS DESIGUALDADES RACIALES Y DE GÉNERO.

- » Política E-1.3: Implementación de las recomendaciones del Comité de Equidad, Raza y Clima de Oakland (Oakland Equity, Race, and Climate Committee, OERAC)
- » Política E-1.4: Programa de Arrendamiento Maestro/Fideicomiso Territorial
- » Política E-1.5: Establecer distritos artísticos y culturales
- » Política E-1.6: Programa de Mejora de Fachadas o Inquilinos
- » Política E-1.7: Brindar apoyo a los negocios propiedad de mujeres y personas de color
- » Política E-1.8: Brindar apoyo a las cooperativas de trabajadores

AMPLIAR Y MANTENER EL INVENTARIO DE OFICINAS Y OTROS ESPACIOS COMERCIALES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD; ESPECIALMENTE, EN LAS UBICACIONES ORIENTADAS AL TRANSPORTE PÚBLICO QUE SE ENCUENTRAN CERCA DE LAS ESTACIONES DE BART Y QUE TIENEN UN EXCELENTE ACCESO DE TRANSPORTE PÚBLICO REGIONAL.

- » Política E-2.1: Sitios prioritarios de empleo
- » Política E-2.2: Desarrollo orientado al transporte público

INCENTIVAR LA CONSERVACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE ESPACIOS COMERCIALES ADECUADOS Y DE PRECIO ACCESIBLE PARA LAS ORGANIZACIONES AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD, LOS FABRICANTES, LOS ARTESANOS Y LOS ARTISTAS, ASÍ COMO PARA EL SECTOR DE LAS ARTES.

- » Política E-2.3: Requisitos o incentivos para espacios comerciales, culturales y artísticos de precio accesible
- » Política E-2.4: Espacios de producción de artesanías en planta baja
- » Política E-2.5: Espacio de producción y mantenimiento de las artes

**Espacio para prosperar**

Resultado E-2: El centro de la ciudad ofrece diversos espacios para negocios y organizaciones comunitarias, entre los que se incluyen, espacios de menor costo y accesibles.

REFORZAR EL CENTRO DE LA CIUDAD COMO DESTINO COMERCIAL, GASTRONÓMICO Y DE ENTRETENIMIENTO EN CRECIMIENTO PARA TODOS.

- » Política E-2.6: Estrategia de vida nocturna
- » Política E-2.7: Usos temporales y emergentes
- » Política E-2.8: Requisitos de vacantes en planta baja
- » Política E-2.9: Tiendas minoristas de bajo costo
- » Política E-2.10: Brindar accesibilidad mediante diseño universal

PRESERVAR LOS USOS INDUSTRIALES EN UNA ZONA ESPECÍFICA PARA APOYAR LOS TRABAJOS DE OBREROS.

- » Política E-2.11: Mantener los usos industriales y aquellos relacionados con el puerto
- » Política E-2.12: Repercusión en la Terminal de Howard

FOMENTAR LAS ACTIVIDADES Y LAS OPORTUNIDADES PARA JÓVENES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política E-3.1: Programa Youth Empowerment Zone

ASOCIARSE CON GRANDES NEGOCIOS E INDUSTRIAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD, ASÍ COMO CON INSTITUCIONES LOCALES Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS, PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES LABORALES Y LA CAPACITACIÓN DE LOS HABITANTES DE OAKLAND.

- » Política E-3.2: Incentivos de contratación local
- » Política E-3.3: Ampliación de los servicios de capacitación, aprendizaje y colocación laboral
- » Política E-3.4: Políticas de adquisición y contratación
- » Política E-3.5: Creación de asociaciones para apoyar a los pequeños proveedores locales

PROPORCIONAR RECURSOS PARA APOYAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL DEL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política E-3.6: Alcance comercial
- » Política E-3.7: Distritos de mejoramiento comercial
- » Política E-3.8: Desarrollo de marca y mercadotecnia del centro de la ciudad
- » Política E-3.9: Servicios de apoyo para negocios en instalaciones públicas
- » Política E-3.10: Aumentar la capacidad del centro de asistencia para negocios
- » Política E-3.11: Infraestructura de desarrollo de banda ancha

**Desarrollo del personal y acceso al empleo**

Resultado E-3: El acceso a servicios, puestos de trabajo, educación y capacitación les ofrece a todos los habitantes de Oakland la oportunidad de obtener un empleo local y seguridad económica.

Vivienda y falta de hogar

IDEA CENTRAL: *Mantener el centro de la ciudad como un conjunto de vecindarios únicos, habitables y completos, donde todos los habitantes de Oakland puedan vivir. Para ello, se incorporarán 29,100 nuevas viviendas para 2040 y se aumentará la cantidad de unidades de vivienda de precio accesible con restricciones de ingresos en entre 5,820 y 7,275 unidades.*

Figura VG-3: Posible nueva urbanización cerca de Estuary Park



Consulte la **página 98** para ver el antes y el después.

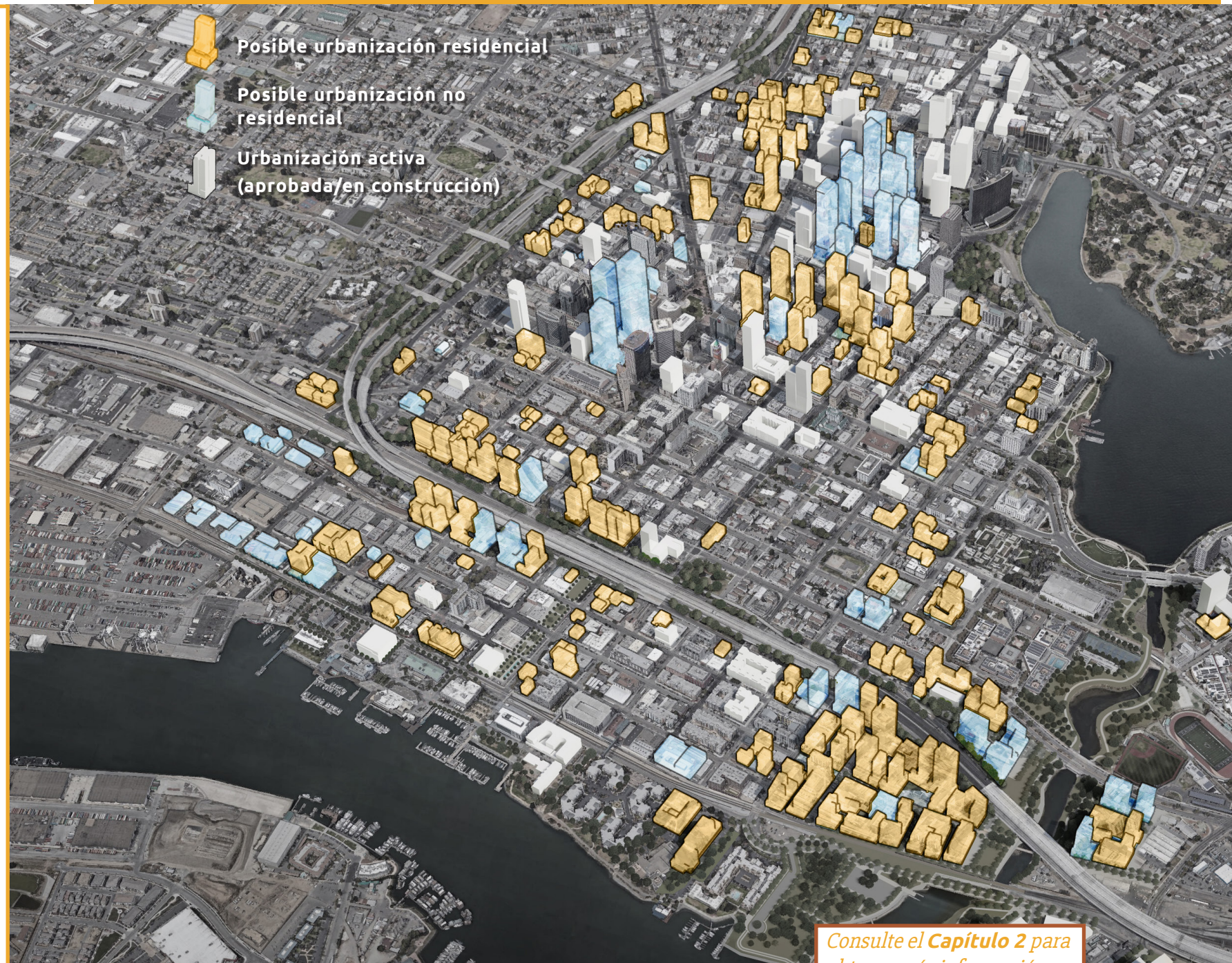
Desafíos

- Faltan viviendas de precio accesible, así como el financiamiento necesario para subvencionar la creación de una cantidad de viviendas de precio accesible suficiente.
- El costo de la vivienda supone una carga alta.
- El desplazamiento y la carga del costo de la vivienda son los más altos entre los habitantes negros y otros grupos históricamente afectados por las desigualdades de la calidad de vida.
- El número de habitantes sin hogar está en aumento, y la gran mayoría son negros.

Inversiones y políticas clave de la Ciudad:

- Dar prioridad a los servicios y las viviendas para habitantes sin hogar o en riesgo de perderlo.
- Fomentar el crecimiento de las viviendas.
- Destinar una parte de los fondos para viviendas de precio accesible generados en el centro de la ciudad a los proyectos que se llevan a cabo en esta área de la ciudad.
- Implementar nuevas herramientas y revisar las existentes para financiar y construir unidades de vivienda de precio accesible con restricciones de ingresos.
- Implementar herramientas para evitar el desplazamiento de los habitantes actuales.
- Establecer un programa para incentivar los beneficios deseados por la comunidad a cambio de un mayor potencial de desarrollo.
- Fomentar la construcción de unidades grandes, diseñadas para familias, y unidades accesibles para adultos mayores y con discapacidades.

EL PLAN PUEDE AYUDAR A FOMENTAR HASTA: +29,100 nuevas unidades residenciales en el centro de la ciudad.



Consulte el **Capítulo 2** para obtener más información.

... EN CASO DE QUE SE CONSTRUYA, GENERARÁ LO SIGUIENTE:

- Entre 5,820 y 7,275 nuevas unidades para ingresos restringidos.
- Entre \$480 y \$544 millones en tarifas de impacto para financiar viviendas de precio accesible.

Vivienda y falta de hogar

OBJETIVO 02: Garantizar la construcción y la retención de suficientes viviendas para responder a las diversas necesidades de los habitantes actuales y futuros.**Accesibilidad económica y diversidad de viviendas**

Resultado H-1: Se construye y mantiene una cantidad suficiente de viviendas en el centro de la ciudad para apoyar a las personas de todos los niveles de ingresos, estilos de vida y opciones fundamentales para los habitantes de Oakland.

FOMENTAR LA PRODUCCIÓN DE DIVERSOS TIPOS DE UNIDADES DE VIVIENDA.

- » Política H-1.1: Control del tamaño de las unidades

VOLVER A PLANIFICAR LAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA PERMITIR UN DESARROLLO RESIDENCIAL DENSO Y FOMENTAR LA INCORPORACIÓN DE ESPACIOS VACÍOS O INFRAUTILIZADOS.

- » Política H-1.2: Vecindarios de uso mixto y alta intensidad

REFORZAR LAS PROTECCIONES PARA CONSERVAR EL INVENTARIO DE VIVIENDAS EN ALQUILER EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política H-1.3: Mejoras en la ordenanza de transformación de condominios

DESARROLLAR NUEVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN Y AUMENTAR LOS RECURSOS EXISTENTES PARA CONTRIBUIR A LA CREACIÓN DE NUEVAS VIVIENDAS DE MENOR COSTO Y ACCESIBLES.

- » Política H-1.4: Política de inclusión de la vivienda y tarifas de impacto
- » Política H-1.5: Aumentos de las tarifas de impacto de viviendas y empleos
- » Política H-1.6: Distrito de financiamiento de infraestructuras mejoradas
- » Política H-1.7: Estrategia de vivienda de precio accesible para toda la ciudad
- » Política H-1.8: Asociaciones público-privadas para viviendas de precio accesible

ORIENTAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN Y LOS RECURSOS A LA CREACIÓN DE NUEVAS VIVIENDAS DE MENOR COSTO Y ACCESIBLES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política H-1.9: Destinar los fondos de vivienda de precio accesible a el centro de la ciudad
- » Política H-1.10: Aprovechamiento de terrenos públicos para la construcción de viviendas
- » Política H-1.11: Ubicación conjunta de viviendas de precio accesible e instalaciones públicas
- » Política H-1.12: Objetivos para la construcción de viviendas de precio accesible
- » Política H-1.13: Acelerar la aprobación de viviendas de precio accesible
- » Política H-1.14: Normas de habitabilidad
- » Política H-1.15: Aumentar los requisitos de accesibilidad
- » Política H-1.16: Diseño adaptado a la familia

FOMENTAR LA PROPIEDAD DE VIVIENDAS EN EL CENTRO DE OAKLAND.

- » Política H-2.1: Propiedad mancomunada de vivienda
- » Política H-2.2: Programas destinados a primeros compradores de viviendas
- » Política H-2.3: Asistencia proactiva para propietarios de viviendas vulnerables

AUMENTAR LA PROTECCIÓN Y LA ASISTENCIA A LOS HOGARES DE BAJOS INGRESOS QUE ALQUILAN Y OTROS HABITANTES EN RIESGO DE DESPLAZAMIENTO.

- » Política H-2.4: Estudio sobre el programa de subsidios a los inquilinos
- » Política H-2.5: Servicios y asesoramiento para inquilinos
- » Política H-2.6: Ajuste del alquiler y ejecución del desalojo por justa causa
- » Política H-2.7: Apoyar a los habitantes desplazados económicamente
- » Política H-2.8: Lista de espera única de viviendas de precio accesible disponible en línea

OFRECER REFUGIOS Y SERVICIOS ADICIONALES A LOS HABITANTES SIN HOGAR.

- » Política H-2.9: Actualizaciones de la estrategia PATH
- » Política H-2.10: Asociaciones de rehabilitación y adquisición de hoteles de ocupación de habitación individual (Single-Room Occupancy, SRO)
- » Política H-2.11: Prioridad de viviendas para personas sin hogar en los Avisos de Disponibilidad de Fondos (Notice of Funding Availability, NOFA)
- » Política H-2.12: Servicios de apoyo sobre viviendas de precio accesible
- » Política H-2.13: Servicios y administración de campamentos

OFRECER RECURSOS Y SERVICIOS A LOS HABITANTES SIN HOGAR DEL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política H-2.14: Casilleros para habitantes sin hogar
- » Política H-2.15: Baños y bebederos en espacios públicos
- » Política H-2.16: Asociaciones bibliotecarias y programas de difusión en la comunidad

EVITAR NUEVOS DESPLAZAMIENTOS DE LA COMUNIDAD ARTÍSTICA, CULTURAL Y CREATIVA DE OAKLAND FOMENTANDO LOS ESPACIOS CULTURALES COMERCIALES DE PRECIO ACCESIBLE PARA VIVIR Y TRABAJAR.

- » Política H-2.17: Fomentar las unidades de vivienda/trabajos de precio accesible en distritos culturales
- » Política H-2.18: Proteger las unidades de vivienda/trabajo en los distritos culturales

**Falta de hogar y desplazamiento**

Resultado H-2: Los habitantes actuales y antiguos de Oakland continúan desempeñando un papel importante en la comunidad.

Movilidad

IDEA CENTRAL: Conectar a los habitantes de Oakland con el centro de la ciudad y unificarlo ampliando el transporte público de alta calidad, las rutas ciclistas, el acceso peatonal y los servicios para una vida activa en la calle.

Figura VG-4: 17th Street, mirando hacia el Este, hacia San Pablo Avenue



Consulte la **página 135** para ver el antes y el después.

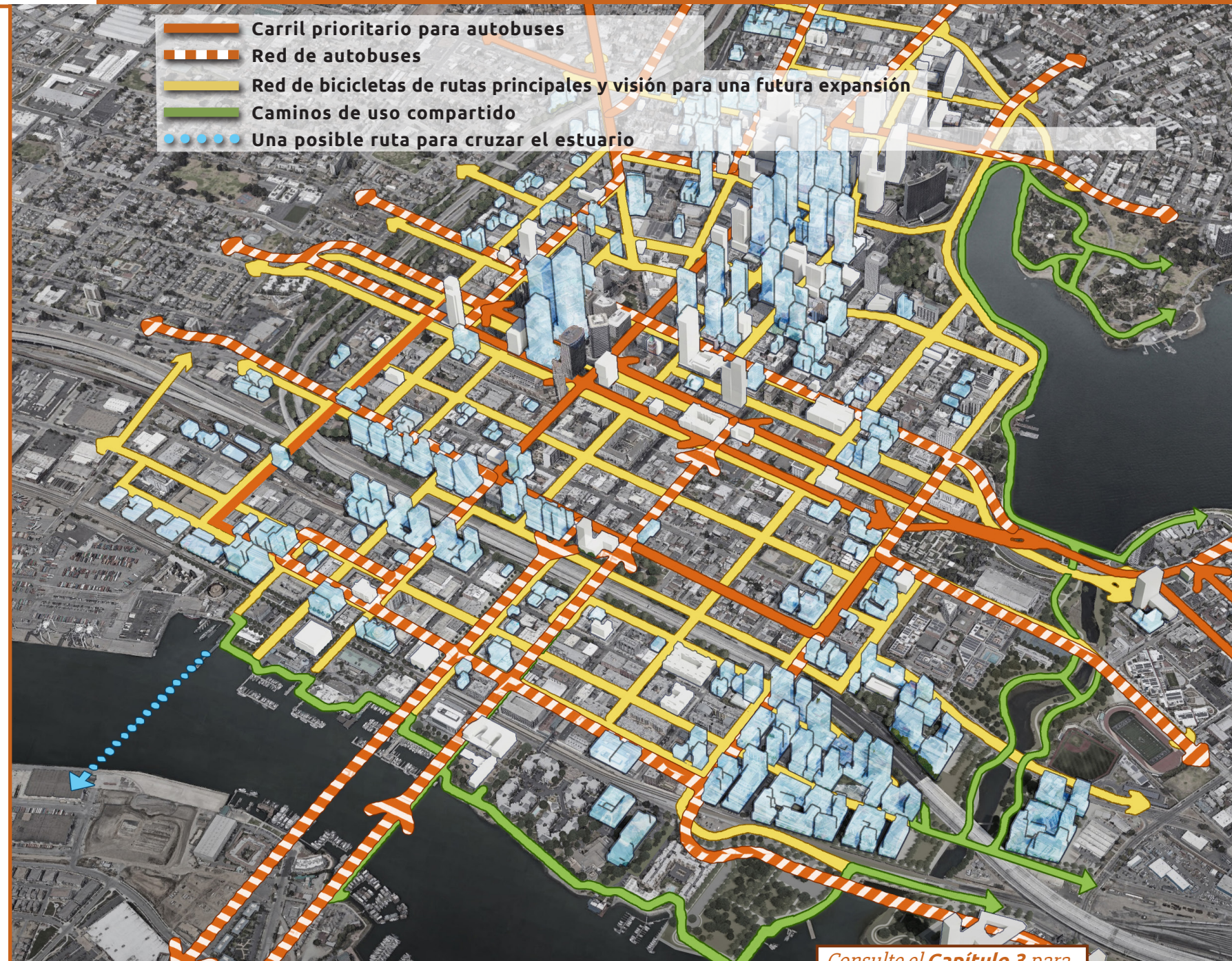
Desafíos:

- Un acceso al transporte público poco frecuente, poco fiable y sinuoso supone una barrera para quienes ya se enfrentan a los principales obstáculos para acceder a las oportunidades.
- Choques frecuentes entre vehículos y peatones y ciclistas, en las que las personas de color suelen verse perjudicadas de forma desproporcionada.
- Las autopistas en los extremos oeste y sur del centro de la ciudad crean barreras.

Inversiones y políticas clave de la Ciudad:

- Inversión en el paisaje urbano, como las rampas para aceras, los cruces peatonales de alta visibilidad, el paisajismo y las mejoras del espacio público.
- Inversión en carriles exclusivos para el transporte público.
- Inversión en una red ciclista del centro de la ciudad para ampliar la cantidad de rutas de alta calidad y aumentar el número total de rutas conectadas y continuas en todo el centro, y priorizar la conexión de los habitantes con los recursos laborales, verdes, recreativos y cívicos.

AMPLIA RED DE CALLES MULTIMODALES



Consulte el **Capítulo 3** para obtener más información.

Movilidad

OBJETIVO 03: Hacer que las calles del centro ofrezcan conexiones cómodas, seguras y acogedoras con el resto de la ciudad para que todos tengan un acceso eficaz y fiable a los empleos y los servicios del centro.**Conectividad activa**

Resultado M-1: El centro de la ciudad está bien conectado internamente, así como con los vecindarios aledaños, mediante redes ciclistas y peatonales accesibles y seguras para todos los habitantes de Oakland.

DISEÑAR E IMPLEMENTAR MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA PEATONES.

- » Política M-1.1: Medidas de seguridad para peatones
- » Política M-1.2: Plan para peatones de Oakland Plan y Plan de bicicletas de Oakland
- » Política M-1.3: Estudio sobre la zona tranquila del tren

PLANIFICAR Y DISEÑAR OPCIONES EMERGENTES DE MOVILIDAD.

- » Política M-1.4: Tecnologías emergentes de movilidad

INVERTIR EN MEJORAS DE CONECTIVIDAD Y ACCESO PARA UNIR LOS VECINDARIOS Y LOS ACTIVOS QUE OFRECE EL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política M-1.5: Mejoras de conectividad y acceso
- » Política M-1.6: Proyectos de urbanismo temporal o táctico
- » Política M-1.7: Conexión de los vecindarios y los espacios públicos del centro de la ciudad

ACTUALIZAR LOS TIEMPOS DE SEÑALIZACIÓN Y ACTUALIZAR LAS SEÑALES DE TRÁFICO PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA GENERAL DE LOS PEATONES, LOS CICLISTAS Y LAS PERSONAS QUE UTILIZAN EL TRANSPORTE PÚBLICO.

- » Política M-1.8: Señales de tráfico y temporización mejoradas
- » Política M-1.9: Norma de circulación bidireccional

DISEÑAR Y CONSTRUIR UNA RED CICLISTA DE CALLES CON BAJOS NIVELES DE ESTRÉS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política M-1.10: Red de bicicletas de bajo estrés
- » Política M-1.11: Asociaciones en favor del uso de bicicletas

SEGUIR AMPLIANDO LA OFERTA DE ESTACIONAMIENTOS PARA BICICLETAS.

- » Política M-1.12: Ampliación del estacionamiento para bicicletas

IMPLEMENTAR MEDIDAS DE PRIORIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN RUTAS CLAVE Y MEJORAR LAS INSTALACIONES PARA LOS PASAJEROS DE LAS PARADAS DE AUTOBÚS.

- » Política M-2.1: Medidas de prioridad del transporte público
- » Política M-2.2: Mejorar los servicios y la seguridad en las paradas de autobús
- » Política M-2.3: Respuesta a la pandemia

MEJORAR LAS CONEXIONES ENTRE SERVICIOS Y APROVECHAR LAS POSIBLES AMPLIACIONES DE BART, CAPITOL CORRIDOR Y EL SERVICIO DE FERRI.

- » Política M-2.4: Conexiones con el transporte público urbano y regional
- » Política M-2.5: Aumento de la capacidad de estacionamiento de autobuses

**Conectividad de transporte público**

Resultado M-2: Los habitantes de Oakland, especialmente las comunidades que más dependen del transporte público, cuentan con un acceso frecuente, fiable, seguro y de precio accesible a este servicio.

- » Política M-2.6: Oportunidades de ampliación del transporte regional
- » Política M-2.7: Nueva estación Transbay Crossing/Capitol Corridor/BART

REDUCIR LAS TARIFAS DE LOS USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE BAJOS INGRESOS.

- » Política M-2.8: Pase de transporte público para personas de bajos ingresos

ASEGURARSE DE QUE EL ACCESO SEGÚN ADA A LAS ESTACIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO SEA FIABLE Y ACCESIBLE.

- » Política M-2.9: Accesibilidad en las estaciones de transporte público que cumplan con la ADA

DARLES A LAS INSTALACIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO UN NOMBRE QUE REFLEJE LA UBICACIÓN O EL CARÁCTER DEL LUGAR EN DONDE PRESTAN SERVICIOS.

- » Política M-2.10: Cambiar los nombres de las estaciones de transporte público

ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACIÓN DE LA DEMANDA DEL TRANSPORTE.

- » Política M-2.11: Implementar un plan de administración de la demanda del transporte

REEQUILIBRAR EL ESPACIO DE LAS CALLES PARA TODOS LOS USUARIOS Y MEJORAR LA RED VEHICULAR.

- » Política M-3.1: Implementación de calles completas
- » Política M-3.2: Implementación de infraestructuras verdes
- » Política M-3.3: Seguridad durante la construcción

DISMINUIR LA CANTIDAD DE VEHÍCULOS QUE TOMAN LAS CALLES LOCALES PARA EVITAR EL TRÁFICO DE LAS AUTOPISTAS.

- » Política M-3.4: Proyecto de acceso de Alameda/Oakland

ADMINISTRAR EL ESPACIO DE ESTACIONAMIENTO PÚBLICO Y AMPLIAR LA INICIATIVA "OAKPARK".

- » Política M-3.5: Ampliación del Programa OakPark
- » Política M-3.6: Estacionamiento para Malonga Casquelourd Center of the Arts

REVISAR LOS REQUISITOS DE ESTACIONAMIENTO DEL CENTRO DE LA CIUDAD PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS EN CUANTO A LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y LOS BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD.

- » Política M-3.7: Límite de estacionamiento con requisitos de recarga para vehículos eléctricos

ADMINISTRAR ACTIVAMENTE EL ESPACIO DE LAS ACERAS.

- » Política M-3.8: Administración de las aceras

PRIORIZAR EL MOVIMIENTO DE LOS VEHÍCULOS DE SERVICIOS DE EMERGENCIA.

- » Política M-3.9: Prioridad de los vehículos de servicios de emergencia

MANTENER LAS RUTAS PARA CAMIONES A LAS INSTALACIONES INDUSTRIALES/DE ALMACENAMIENTO.

- » Política M-3.10: Plan de Administración de Camiones

ESTUDIAR LA SUSTITUCIÓN DE LA I-980 POR UNA AVENIDA DE VARIOS CARRILES.

- » Política M-3.11: Estudio de viabilidad de sustitución de la I-980

**Infraestructura de las calles**

Resultado M-3: Las calles de Oakland prestan servicios a una amplia variedad de sectores y les ofrecen a los habitantes de Oakland de todas las edades y capacidades opciones de transporte y entretenimiento seguras. Estas calles brindan servicios a los negocios, conectan a los vecindarios y cumplen los objetivos de los servicios de emergencia y sostenibilidad.

Conservación de las culturas

IDEA CENTRAL: *Proteger a las diversas comunidades artísticas y culturales de Oakland adoptando las normas del uso del terreno, la zonificación y otras herramientas que permiten crear y mantener espacios de expresión artística en el centro de la ciudad.*

Figura VG-5: Distrito comercial y de movimiento artístico afroamericano (Black Arts Movement and Business District, BAMBD) en 14th Street.



Consulte la **página 174** para ver el antes y el después.

Desafíos:

- Disminución de la proporción de habitantes negros y asiáticos.
- Falta de espacios de precio accesible para usos artísticos y culturales, así como elaboración de artesanías a pequeña escala.
- Desplazamiento de negocios étnicos y organizaciones comunitarias.

Inversiones y políticas clave de la Ciudad:

- Brindar espacios de precio accesible para el arte, la cultura y el entretenimiento, los pequeños negocios minoristas locales, los artistas y los artesanos mediante el desarrollo de un programa de arrendamiento maestro que relacione a los propietarios de edificios locales con una organización sin fines de lucro con experiencia en la selección de inquilinos artísticos y culturales.
- Destinar espacios en planta baja a usos vinculados con el arte, la cultura y la fabricación en nuevas urbanizaciones de zonas clave.
- Crear un programa para establecer un programa de distrito cultural para toda la ciudad.
- Implementar mejoras coordinadas en el paisaje urbano, los espacios públicos y las zonas verdes que ayuden a identificar y mejorar los distritos artísticos y culturales.

DISTRITOS CULTURALES Normas sobre el uso del terreno destinadas a preservar el arte y la cultura.



Área de entretenimiento en Uptown

Conservación de las culturas

OBJETIVO 04: Fomentar el surgimiento de diversas voces y formas de expresión.**Promoción o preservación de la cultura y las artes**

Resultado C-1: El centro de la ciudad es un lugar donde todos los habitantes de Oakland tienen un sentido de pertenencia, y donde pueden verse y expresarse a sí mismos y a su cultura.

ESTABLECER, Y CONECTAR MEJOR LOS DISTRITOS CULTURALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD E INVERTIR EN ELLOS.

- » Política C-1.1: Programa de distritos culturales en toda la Ciudad
- » Política C-1.2: Brindar apoyo al Distrito comercial y de movimiento artístico afroamericano (BAMBD)
- » Política C-1.3: Mercadotecnia, imagen de marca y diseño urbano culturalmente relevantes
- » Política C-1.4: Fomentar el diseño de los artistas o fabricantes locales

PRESERVAR LOS ACTIVOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD Y, AL MISMO TIEMPO, OFRECER INCENTIVOS ADICIONALES PARA AMPLIAR ESTOS USOS Y LOGRAR QUE SEAN ACCESIBLES PARA TODOS.

- » Política C-1.5: Brindar incentivos para un espacio comercial, cultural y artístico de precio accesible
- » Política C-1.6: Preservar o adaptar los edificios históricos
- » Política C-1.7*: Mejoras en el Malonga Casquelourd Center
- » Política C-1.8: Propiedad y administración comunitarias
- » Política C-1.9: Mejoras en las instalaciones de la biblioteca
- » Política C-1.10*: Zonificación para usos artísticos y culturales
- » Política C-1.11: Implementación del Plan Específico de West Oakland (West Oakland Specific Plan, WOSP) y el Plan del Área de la Estación de Lake Merritt (Lake Merritt Station Area Plan, LMSAP)
- » Política C-1.12: Tarifa de las instalaciones culturales
- » Política C-1.13: Reducción de las barreras a la reutilización

MEJORAR EL MAPA DE RECURSOS CULTURALES DE OAKLAND (2018) Y AMPLIAR LA CAPACIDAD INTERNA DE LA CIUDAD EN LA OFICINA DE ASUNTOS CULTURALES.

- » Política C-1.14: Mapeo de los bienes culturales
- » Política C-1.15: Contratación de personal para apoyar los programas culturales

CELEBRAR Y FOMENTAR LAS ACTIVIDADES PARA JÓVENES EN ESPACIOS PÚBLICOS Y NEGOCIOS.

- » Política C-2.1: Programación de actividades para jóvenes

APROVECHAR LOS PARQUES Y LOS ESPACIOS PÚBLICOS COMO LUGARES VITALES PARA EXHIBIR Y PROMOVER LAS ARTES Y EL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política C-2.2*: Espacios de reunión comunitaria
- » Política C-2.3: Reducción de barreras para proveedores externos

**Una gran cantidad de actividades artísticas y eventos**

Resultado C-2: Los festivales, las instalaciones artísticas al aire libre y los eventos culturales son elementos integrales del ámbito y los espacios públicos del centro.

* Política apoyada por los jóvenes durante el proceso de participación.

PROMOVER EL CENTRO DE LA CIUDAD COMO DESTINO DE ENTRETENIMIENTO FACILITANDO LA CONCESIÓN DE PERMISOS PARA EVENTOS ESPECIALES Y FESTIVALES, Y CONECTANDO LOS ESPACIOS DISPONIBLES E INFRAUTILIZADOS CON QUIENES LOS NECESITAN PARA REALIZAR EVENTOS.

- » Política C-2.4*: Agilizar los permisos para eventos
- » Política C-2.5: Conectar eventos con espacios infrautilizados

AUMENTAR EL FINANCIAMIENTO Y EL APOYO A LOS PROGRAMAS Y ORGANIZACIONES ARTÍSTICOS Y CULTURALES.

- » Política C-3.1: Mayor financiamiento para el arte y la cultura

APROVECHAR LOS ESPACIOS INFRAUTILIZADOS DEL CENTRO DE LA CIUDAD, ENTRE LOS QUE SE INCLUYEN ESCAPARATES EN PLANTA BAJA Y LAS PARCELAS VACÍOS, COMO OPORTUNIDADES PARA CREAR ESPACIOS DE PRECIO ACCESIBLE DESTINADOS AL ARTE, LA CULTURA Y LAS EMPRESAS SOCIALES.

- » Política C-3.2*: Propiedades de la ciudad para usos culturales o artísticos
- » Política C-3.3: Programa de propiedad sin fines de lucro o arrendamiento maestro para espacios de arte de precio accesible
- » Política C-3.4: Lista única de organizaciones artísticas que buscan un espacio
- » Política C-3.5: Ampliar el programa de mantenimiento del espacio de Oakland
- » Política C-3.6: Usos temporales
- » Política C-3.7: Fondo para espacios de actuación de precio accesible

**Espacio artístico de precio accesible**

Resultado C-3: Los artistas y la comunidad creativa de Oakland pueden encontrar espacios para trabajar, actuar y usar como galería en el centro de la ciudad que sean accesibles y de menor costo. Además, pueden ver su trabajo integrado en el entorno construido y el dominio público.

* Esta política contó con el apoyo de los jóvenes durante el proceso de participación.

Salud y sostenibilidad comunitarias

IDEA CENTRAL: *Mejorar la calidad de vida y la salud de todos los habitantes de Oakland mediante la mejora y expansión de los espacios públicos, la implementación de proyectos ecológicos urbanos, el aumento de la resiliencia comunitaria, la reducción de los viajes en vehículos privados y el cambio a fuentes de energía renovable.*

Figura VG-6: Webster Green



Consulte la **página 202** para ver el antes y el después.

Desafíos:

- Un nivel de asma elevado, sobre todo, entre los habitantes negros y los que viven en rutas muy transitadas.
- El aumento del nivel del mar y otros factores medioambientales.
- La incapacidad de los pequeños comercios de prosperar por la escasa afluencia de público y el miedo a los delitos.
- El hecho de que las instalaciones y el mantenimiento comunitarios no estén a la altura del crecimiento demográfico.

Inversiones y políticas clave de la Ciudad:

- Crear un ámbito público seguro y saludable mediante el mejoramiento de las calles, los parques, los espacios abiertos y, en especial, de las conexiones entre la zona costera y el resto del centro de la ciudad.
- Mejorar la experiencia de los parques, los espacios abiertos, las bibliotecas y otras instalaciones comunitarias existentes invirtiendo en mejoras de equipamiento, mantenimiento y programación.
- Redactar y adoptar directrices de diseño para las calles y los espacios públicos.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) invirtiendo en mejoras en la red peatonal, ciclista y de transporte público, así como eliminando los combustibles fósiles de los sistemas de construcción.
- Adoptar los conceptos de la estrategia CURB, Sustainable Oakland, el Plan de Acción Climática Equitativo (Equitable Climate Action Plan, ECAP), la hoja de ruta sobre el aumento del nivel del mar y otros para lograr un centro de la ciudad más resistente.



Salud y sostenibilidad comunitarias

OBJETIVO 05: Ofrecer espacios públicos vibrantes y un entorno saludable, natural y social que mejoren la calidad de vida del centro de la ciudad hoy y para las próximas generaciones.**Salud, seguridad pública, parques e instalaciones comunitarias**

Resultado CH-1: Todos los habitantes de Oakland pueden tener una vida segura y saludable, y disfrutar de las calles, los servicios públicos y los parques del centro de la ciudad que ofrecen oportunidades para mantenerlos activos y crear un sentimiento de comunidad.

FOMENTAR ESTILOS DE VIDA SALUDABLES A PARTIR DE PARQUES Y ESPACIOS PÚBLICOS DE ALTA CALIDAD Y CONECTADOS.

- » Política CH-1.1: Mejoras en el ámbito público
- » Política CH-1.2: Distrito de evaluación de la iluminación y el paisajismo
- » Política CH-1.3: Directrices de diseño de parques y espacios abiertos inclusivos
- » Política CH-1.4: Principios de diseño universal para espacios públicos y parques infantiles
- » Política CH-1.5: Coordinar las mejoras a la urbanización y el paisaje urbano o los parques
- » Política CH-1.6: Normas de desarrollo de espacios abiertos
- » Política CH-1.7: Acceso a espacios públicos
- » Política CH-1.8: Fomentar la presencia de proveedores y artistas en espacios públicos
- » Política CH-1.9: Programa de parques destinados al cultivo de alimentos

INVERTIR EN INSTALACIONES COMUNITARIAS QUE OFREZCAN SERVICIOS PARA PERSONAS DE TODAS LAS EDADES Y CAPACIDADES.

- » Política CH-1.10: Invertir en instalaciones públicas interiores
- » Política CH-1.11: Incentivos y subvenciones para el cuidado de niños y personas mayores
- » Política CH-1.12*: Programación para jóvenes y personas mayores en espacios públicos
- » Política CH-1.13: Brindar apoyo a las organizaciones al servicio de la comunidad
- » Política CH-1.14: Recursos y asociaciones para la seguridad alimentaria

CONTINUAR PROTEGIENDO LA SALUD Y LA ECOLOGÍA DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CENTRO DE OAKLAND, ENTRE LOS QUE SE INCLUYEN, LAKE MERRITT, EL CANAL DE LAKE MERRITT Y LA ZONA COSTERA DEL ESTUARIO.

- » Política CH-1.15*: Proteger y mejorar los recursos naturales
- » Política CH-1.16: Zona de amortiguamiento natural del canal de Lake Merritt

EXPLORAR LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE SEGURIDAD COMUNITARIA.

- » Política CH-1.17*: Prevención de la delincuencia a través del diseño medioambiental
- » Política CH-1.18*: Iniciativas de seguridad comunitaria
- » Política CH-1.19: Personal encargado del rediseño de la seguridad pública
- » Política CH-1.20: Lugares de intercambio de agujas
- » Política CH-1.21: Educación sobre tráfico sexual

* Esta política contó con el apoyo de los jóvenes durante el proceso de participación.

COORDINAR LAS NORMAS DE USO DEL TERRENO Y LAS POLÍTICAS DE TRANSPORTE PARA REDUCIR LAS MILLAS QUE RECORREN LOS VEHÍCULOS Y LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI).

- » Política CH-2.1*: Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y las millas recorridas por vehículos (Vehicle-Miles Traveled, VMT)
- » Política CH-2.2: Fomentar el uso de vehículos eléctricos
- » Política CH-2.3*: Cumplir los objetivos de emisiones del ECAP

GARANTIZAR QUE LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES Y LOS EDIFICIOS DE LA CIUDAD CUMPLAN LAS NORMAS DE CONSTRUCCIÓN ECOLÓGICA MÁS RECIENTES Y CONTRIBUYAN A LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD DE LA CIUDAD Y LA REGIÓN.

- » Política CH-2.4: Requisitos para la retención de aguas pluviales de bajo impacto
- » Política CH-2.5: Implementación de techos y pavimentos reflectantes
- » Política CH-2.6: Electrificación de edificios

PLANIFICAR E INVERTIR EN INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES Y DE BAJO IMPACTO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política CH-2.7*: Plan de infraestructura verde para aguas pluviales
- » Política CH-2.8*: Implementación de calles verdes
- » Política CH-2.9*: Zonas verdes de amortiguamiento a los costados de las autopistas

MANTENER ACTUALIZADO EL MAPA DEL AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR Y UTILIZARLO PARA FUTURAS URBANIZACIONES.

- » Política CH-2.10: Mapa de aumento del nivel del mar
- » Política CH-2.11: Evaluación de la vulnerabilidad al aumento del nivel del mar

APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA HOJA DE RUTA SOBRE EL AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR, MEDIANTE LA QUE SE IDENTIFICARON LAS MEDIDAS NECESARIAS A FIN DE ESTAR PREPARADOS PARA LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

- » Política CH-2.12: ECAP y hoja de ruta sobre el aumento del nivel del mar

TRABAJAR JUNTO A LAS AGENCIAS LOCALES Y REGIONALES PARA ADAPTAR LAS INFRAESTRUCTURAS VULNERABLES DE FORMA PROACTIVA E IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE PROTECCIÓN DE LA COSTA A LARGO PLAZO.

- » Política CH-2.13: Medidas de protección de la costa
- » Política CH-2.14: Evaluación del potencial de inundación de la bahía o la cuenca hidrográfica
- » Política CH-2.15: Estrategia regional contra el aumento del nivel del mar

MODERNIZAR LOS CENTROS COMUNITARIOS PARA QUE OFREZCAN SERVICIOS DE ATENCIÓN O REFUGIO A LOS HABITANTES VULNERABLES DURANTE EMERGENCIAS CLIMÁTICAS, DE SALUD PÚBLICA Y DE OTROS TIPOS.

- » Política CH-2.16: Instalaciones públicas de resiliencia y alivio

**Sostenibilidad y resiliencia**

Resultado CH-2: La administración medioambiental y la resiliencia climática informan las decisiones de funcionamiento, planificación y mejora del capital para crear un centro de la ciudad más sostenible, en donde todos puedan adaptarse y prosperar ante condiciones cambiantes.

* Esta política contó con el apoyo de los jóvenes durante el proceso de participación.

Uso del terreno y diseño urbano

IDEA CENTRAL: *Fomentar una nueva urbanización que preste servicios a los habitantes de Oakland y responda a la demanda de vivienda y empleo preservando los activos históricos, culturales y naturales, creando un ámbito público vivo, interactivo, vibrante y culturalmente relevante, y alentando una mayor intensidad de construcción a cambio de beneficios predefinidos para la comunidad.*

Figura VG-7: Mejoras en Lake Merritt Boulevard y Courthouse Plaza



Consulte la **página 260** para ver el antes y el después.

Desafíos:

- Una cantidad limitada de sitios privilegiados para el empleo de alta densidad.
- Centros de actividad comercial y residencial desconectados.
- Condiciones cambiantes de los parques y los paisajes urbanos.
- Falta de baños públicos.

Inversiones y políticas clave de la Ciudad:

- Desarrollar e invertir en un sistema coordinado de mejoras del paisaje urbano y los parques para conectar los centros de actividad comercial y residencial con el paseo marítimo.
- Revisar las normas de uso del terreno y la zonificación para apoyar los objetivos del plan y orientar la nueva densidad cerca del transporte público.
- Designar lugares prioritarios de empleo a fin de fomentar la localización de puestos de trabajo en Oakland.
- Designar y apoyar distritos artísticos y culturales.
- Crear un programa simplificado de incentivos para el desarrollo a fin de lograr una mayor intensidad de construcción a cambio de beneficios predeterminados para la comunidad.

Mayor intensidad en el centro, cerca de las estaciones de BART



Consulte el **Capítulo 6** para obtener más información.

Sitios de oportunidad cerca de Victory Court

Uso del terreno y diseño urbano

OBJETIVO 06: Hacer que el centro de la ciudad se desarrolle para satisfacer las necesidades de la comunidad y preserve el carácter único de Oakland.**Entorno construido**

Resultado LU-1: El desarrollo y el diseño se alinean con las necesidades de Oakland, contribuyen a mejorar las condiciones para todos sus habitantes y realzan el carácter local auténtico, creativo y dinámico del centro de la ciudad.

DESIGNAR SITIOS PRIORITARIOS DE EMPLEO.

- » Política LU-1.1: Designación de sitios prioritarios de empleo

PRESERVAR Y MEJORAR LAS ZONAS INDUSTRIALES DESIGNADAS Y FOMENTAR EL USO DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y REPARACIÓN.

- » Política LU-1.2: Preservación del uso de terrenos industriales

ACTIVAR EL POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE BONIFICACIONES A CAMBIO DE LOS BENEFICIOS COMUNITARIOS NECESARIOS.

- » Política LU-1.3: Programa de Incentivos para la Urbanización

GARANTIZAR QUE EL DISEÑO DE LOS EDIFICIOS Y LAS CALLES FAVOREZCA LA ACTIVIDAD PEATONAL Y MEJORE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.

- » Política LU-1.4: Normas de paisaje urbano y fachadas de edificios
- » Política LU-1.5: Requisitos de urbanizaciones cercanas a parques o espacios abiertos
- » Política LU-1.6: Mitigar la repercusión de la construcción

IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS DEL PAISAJE URBANO, LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y LA CONECTIVIDAD.

- » Política LU-1.7: Mejoras de los espacios públicos y el paisaje urbano

GARANTIZAR QUE LAS NUEVAS URBANIZACIONES E INFRAESTRUCTURAS CONTRIBUYAN A LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA DE TODA LA CIUDAD.

- » Política LU-1.8: Normas sobre el crecimiento sostenible y resiliente

ESTABLECER UNA JERARQUÍA DE URBANIZACIÓN CLARA QUE APOYE DIVERSOS TIPOS Y FORMAS DE EDIFICIOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD.

- » Política LU-1.9: Revisiones del Código de Planificación del Centro de la Ciudad
- » Política LU-1.10: Incorporación de espacios vacíos o infrutilizados y reurbanización a gran escala

APOYAR LAS ZONAS CULTURALES Y RECREATIVAS, ASÍ COMO AMPLIAR LOS USOS DESTINADOS AL ARTE, LA CULTURA Y LA FABRICACIÓN EN TODO EL CENTRO DE LA CIUDAD.

- » Política LU-2.1: Programa de distritos culturales en toda la ciudad
- » Política LU-2.2: Zonificación para usos artísticos y culturales

BUSCAR LA REUTILIZACIÓN ADAPTATIVA.

- » Política LU-2.3: Disposiciones sobre la reutilización adaptativa

ELABORAR UN PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE DESARROLLO (TRANSFER OF DEVELOPMENT RIGHTS, TDR) ACTUALIZADO.

- » Política LU-2.4: Transferencia de derechos de desarrollo

**Preservación histórica y cultural**

Resultado LU-2: Se conservan los enclaves culturales, las instituciones cívicas, los monumentos emblemáticos y los espacios públicos abiertos de Oakland.



Foto: Greg Linhares, Ciudad de Oakland